FORMULAIRE DE RÉSUMÉ DU PROJET D'ENTREPRISE

Service de développement économique

1. IDENTIFICATION DU PROMOTEUR

Type de demande :

- ☐ Fonds d'aide et de soutien à l'entrepreneuriat (FASE)
- ☐ Politique d'investissement commune (FLI/FLS)
- ☐ Fonds d'optimisation et de développement (FOD)

Nom de l'entreprise :	
Nom du promoteur :	
Municipalité :	
Type d'organisation :	
NEQ (si applicable) :	
Adresse :	Numéro civique, rue Municipalité (Québec) Code postal
Téléphone :	
Courriel général :	

2. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Description de l'entreprise :
Décrivez votre entreprise en quelques lignes (mission, offre principale et positionnement).

Objectifs à court terme :
Décrire les objectifs à court terme.

Objectifs à moyen-long terme :
Décrire les objectifs à moyen-long terme.

Ressources humaines
Indiquer le nombre d'employés (temps plein, temps partiel, saisonniers ou annuels), les tâches réalisées par chacun des gestionnaires (nom du gestionnaire et principales tâches), de même que votre situation en matière de recrutement et de main-d'œuvre.

Marché, clientèle cible et concurrence :

Présentez l'état de votre marché, les types de clientèles que vous ciblez ainsi que votre position par rapport à la concurrence (niveau de concurrence et éléments qui vous distinguent).

ANALYSE FFOM

Forces / Faiblesses : éléments **internes** positifs et points à améliorer de l'entreprise.

Opportunités / Menaces : facteurs **externes** favorables ou pouvant nuire à l'entreprise.

Forces	Opportunités
Faiblesses	**Menaces**

3. PROJET - MONTANT DEMANDÉ ET DESCRIPTION DE LA DEMANDE

Subvention FASE (cocher le bon volet ci-dessus)

Montant demandé :

Consulter la politique FASE via le lien suivant et sélectionner le bon volet :

https://mrc-fjord.qc.ca/app/uploads/2025/05/pol_investissement_FASE_Projet_2025-0709-2.pdf

- ☐ Projets majeurs et structurants
- ☐ Service de proximité
- ☐ Relève d'entreprise
- ☐ Amélioration, transformation, croissance et expansion d'entreprise
- ☐ Développement de l'offre touristique
- ☐ Projets de développement

Subvention FOD

Montant demandé :

Lien vers la politique : https://mrc-fjord.qc.ca/app/uploads/2025/05/pol_FOD_FRR_20250709.pdf

Prêt FLI/FLS

Montant demandé :

Lien vers la politique : https://mrc-fjord.qc.ca/app/uploads/2025/05/Politique-commune-FLIFLS_VF_2026-2028.pdf

Nature du projet :

☐ Démarrage	☐ Expansion	☐ Consolidation/restructuration
☐ Relève	☐ Développement	☐ Acquisition

FORMULAIRE DE RÉSUMÉ DU PROJET D'ENTREPRISE (SUITE)

Service de développement économique

Description du projet :
Décrivez les principaux investissements et les actions prévues dans le cadre de votre projet.

Impact du projet sur l'entreprise :
Décrivez les principaux impacts de votre projet sur l'entreprise (ex. : rentabilité, productivité, diversification), en précisant des données chiffrées lorsque possible.

Impact du projet sur les emplois :
Décrivez les impacts de votre projet sur l'emploi (création ou maintien d'emplois, amélioration des conditions de travail, effets sur la rétention), en précisant des données chiffrées lorsque possible.

Retombées de votre projet et de votre entreprise sur le territoire de la MRC du Fjord-du-Saguenay :
Décrivez en quoi votre projet contribue au développement de la MRC du Fjord-du-Saguenay (économique, social ou territorial).

Calendrier de réalisation

Date de début :		
	Dates	**Étapes à réaliser**
Décrire les principales étapes de réalisation :		

4. DOCUMENTS À TRANSMETTRE

N'oubliez pas de joindre les documents suivants :

- La Matrice BMC ou plan d'affaires à jour;
- Votre CV et celui de vos associés;
- Les prévisions financières des 3 années à venir;
- Les états financiers des 3 dernières années;
- La ventilation des coûts de votre projet avec les différentes sources de financement;
- L'autodiagnostic de vos pratiques écoresponsables. Si vous avez déjà un plan d'action en développement durable, vous pouvez le transmettre. Sinon, voici la démarche pour faire gratuitement l'autodiagnostic avec l'Activateur :
  - Vous rendre sur le site Web https://activateur.ca/
  - Utilisez le code promotionnel MRCFS100 pour pouvoir réaliser l'autodiagnostic gratuitement;
  - Utilisez le code partenaire MRCFJORD lorsque vous complèterez votre profil dans la case à cet effet pour être associé à notre territoire;
  - Prévoyez environ deux heures pour réaliser l'autodiagnostic en ligne;
  - Produire le rapport en PDF et nous le transmettre.
- Pour les entreprises incorporées, une résolution autorisant le déposant à soumettre la demande au nom de l'entreprise;
- Pour une demande de FLI-FLS seulement, vos bilans personnels;
- Pour une demande de FLI-FLS seulement, le questionnaire de vérification diligente rempli.

Les outils et modèles qui vous seront utiles pour avancer votre demande d'aide se trouvent dans la boite à outils sur notre site Web : Boite à outils .

Vous devez faire parvenir votre demande par courriel à l'adresse suivante :
developpement@mrc-fjord.qc.ca ou au conseiller attitré à votre dossier.

Un conseiller aux entreprises vous contactera pour discuter de votre projet.

ANNEXE I

Maintenant que vous avez brièvement décrit votre projet dans le formulaire plus haut, la prochaine étape consiste à structurer votre idée d'affaires afin de la mettre sur papier!
Prenez d'abord quelques instants pour réfléchir à certains aspects importants de votre projet avant qu'un conseiller vous contacte. Cette première étape de réflexion permettra d'optimiser la future rencontre. En effet, plus l'idée est définie, plus le conseiller aux entreprises est en mesure de vous accompagner dans les divers aspects de la réalisation de votre projet.

Voici des éléments auxquelles vous devriez avoir réfléchi avant de nous contacter :

- Projet d'affaires et la mission de l'entreprise
- Description des produits/services
- Plan marketing
  - Comment allez-vous vous faire connaître?
  - Comment allez-vous attirer votre clientèle?
  - Quelle stratégie prévoyez-vous mettre de l'avant?
- Analyse des concurrents
  - Quels seront vos concurrents?
  - Quelles sont leurs forces et leurs faiblesses?
- Avantage concurrentiel
  - Qu'est-ce qui vous distingue de la concurrence?
- Analyse de l'environnement
  - Quelles sont les opportunités et les menaces dans l'environnement externe?
  - Comment pouvez-vous en tirer profit
- Opérations
  - Où opèrera votre entreprise?
  - Comment fonctionnera votre entreprise en ce qui concerne la main-d'œuvre, l'approvisionnement, la production et la fabrication, la distribution, etc.
- Plan financier
  - Comment allez-vous financer votre projet?
- Échéancier de réalisation
  - Quelles sont les étapes de réalisation les échéanciers respectifs?
- Tous autres éléments pertinents à la réalisation du projet

Maintenant que vous avez structuré votre idée, il est temps d'en discuter avec un conseiller.